



Kontrolní závěr z kontrolní akce

21/15

Peněžní prostředky státu a Evropské unie vynakládané na propagaci zemědělských produktů a potravin

Kontrolní akce byla zařazena do plánu kontrolní činnosti Nejvyššího kontrolního úřadu (dále též „NKÚ“) na rok 2021 pod číslem 21/15. Kontrolní akci řídil a kontrolní závěr vypracoval člen NKÚ Ing. Josef Kubíček.

Cílem kontroly bylo prověřit, zda jsou peněžní prostředky státu a Evropské unie (dále též „EU“) určené na podporu propagace zemědělských produktů a potravin poskytovány a čerpány v souladu s právními předpisy, účelně a hospodárně.

Kontrola byla prováděna u kontrolovaných osob v období od května do prosince 2021.

Kontrolováno bylo období od roku 2016 do roku 2020, v případě věcných souvislostí i období předcházející a období do ukončení kontroly.

Kontrolované osoby:

Ministerstvo zemědělství (dále též „MZe“);

Státní zemědělský intervenční fond, Praha (dále též „SZIF“);

vybraní příjemci dotací:

Potravinářská komora České republiky, Praha (dále též „PK ČR“);

Agrární komora České republiky, Olomouc (dále též „AK ČR“);

PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s., Šumperk.

Kolegium NKÚ na svém VII. jednání, které se konalo dne 9. května 2022,

schválilo usnesením č. 4/VII/2022

kontrolní závěr v tomto znění:

Vyplacená podpora propagace zemědělských produktů a potravin

Marketingová podpora značek kvality

1 042 mil. Kč

z rozpočtu ČR
(2016–2020)

3

podpořené značky kvality potravin
(KLASA, Regionální potravina, BIO)

Propagační programy spolufinancované EU

268 mil. Kč

z rozpočtu EU a ČR
(2013–2021)

5

propagačních programů EU

Dotace nestátním neziskovým organizacím

124 mil. Kč

z rozpočtu ČR
(2016–2020)

106

projektů se zaměřením na propagaci
zemědělských produktů a potravin

I. Shrnutí a vyhodnocení

NKÚ provedl kontrolu peněžních prostředků státu a EU vynaložených Ministerstvem zemědělství, Státním zemědělským intervenčním fondem a vybranými příjemci na podporu propagace zemědělských produktů a potravin. Kontrole NKÚ byly podrobeny následující oblasti podpory propagace zemědělských produktů a potravin:

- A. propagační programy spolufinancované EU určené na podporu zemědělských produktů (dále též „propagační programy EU“);
- B. dotace nestátním neziskovým organizacím (dále též „NNO“) na projekty související s propagací zemědělských produktů a potravin;
- C. podpora kvalitních potravin – marketingová podpora značek kvality KLASA, Regionální potravina a BIO (podpora biopotravin a ekologického zemědělství).

NKÚ prověřoval, zda peněžní prostředky státu a EU určené na výše uvedené oblasti podpory propagace zemědělských produktů a potravin byly ze strany MZe, SZIF a vybraných příjemců vynakládány v souladu s právními předpisy, hospodárně a účelně.

Celkový objem vynaložených prostředků na tři výše uvedené oblasti podpory propagace zemědělských produktů a potravin činil 1 433,3 mil. Kč. NKÚ z toho prověřil podporu v celkovém objemu 875,5 mil. Kč.

Ministerstvo zemědělství, Státní zemědělský intervenční fond a příjemci dotací nepostupovali v souladu s právními předpisy, což ve zjištěných případech negativně ovlivnilo hospodárnost a účelnost vynaložených prostředků.

V letech 2016–2017 Ministerstvo zemědělství nastavilo netransparentní systém hodnocení žádostí o poskytnutí dotace, nedefinovalo podrobnější podmínky pro výběr dodavatelů a nevymezilo limity pro určité typy způsobilých výdajů. Dále Ministerstvo zemědělství nedostatečně hodnotilo dosahování cílů podpory poskytované nestátním neziskovým organizacím, a nemělo tudíž informace o přínosech a dopadech poskytované podpory. Ministerstvo zemědělství v některých případech výkonu kontroly u projektů nestátních neziskových organizací nedodrželo zákon o finanční kontrole¹.

Státní zemědělský intervenční fond nepostupoval v souladu s právním předpisem EU², když u jednoho z kontrolovaných propagačních programů EU schválil a potvrdil soulad navrženého programu s platnými právními předpisy v oblasti zadávání veřejných zakázek a postoupil program ke schválení Evropské komisi.

Příjemci podpory chybovali při zadávání veřejných zakázek ve dvou ze tří kontrolovaných propagačních programů EU. Šlo přitom o závažné chyby, kdy jeden příjemce nepostupoval podle zákona o veřejných zakázkách³, přestože jako příjemce dotace (dotovaný zadavatel) byl povinen podle tohoto zákona postupovat. V druhém případě příjemce porušil zákon

¹ Zákon č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o finanční kontrole).

² Nařízení Komise (ES) č. 501/2008 ze dne 5. června 2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

³ Zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

o veřejných zakázkách, když uzavřel smlouvu o dílo s jinou cenou, než jaká byla uvedena v nabídce vybraného uchazeče.

Celkové vyhodnocení se opírá o následující kontrolou zjištěné nedostatky a skutečnosti:

A. Propagační programy EU

Agrární komora ČR nepostupovala při realizaci zadávacího řízení na výběr dodavatele služeb u propagačního programu *Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)*, v předpokládané hodnotě 11 mil. Kč, podle zákona o veřejných zakázkách, ačkoliv to byla její povinnost.

Potravinářská komora ČR uzavřela s dodavatelem služeb u propagačního programu *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem* smlouvu na vyšší částku, než jaká byla uvedena v nabídce vybraného uchazeče. Rozdíl ve smluvní ceně činil 10,8 mil. Kč. Nabídková cena přitom byla dle zadávací dokumentace stanovena jako maximálně přípustná a nepřekročitelná.

Agrární komora ČR a Potravinářská komora ČR realizovaly propagační programy EU *Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)* a *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem* s nedostatky v účelnosti, neboť cíle byly nekonkrétní, obecné, časově neurčené, obtížně měřitelné a bez odpovídajících ukazatelů.

B. Dotace nestátním neziskovým organizacím na projekty související s propagací zemědělských produktů a potravin

V letech 2017 a 2018 MZe stanovilo cíle podpory projektů NNO obecně bez odpovídajících indikátorů a jejich cílových hodnot. V dalších letech MZe cíle konkretizovalo a stanovilo k nim indikátory výsledku.

U projektů nestátních neziskových organizací neprovádělo Ministerstvo zemědělství do roku 2018 souhrnné hodnocení podpory jako celku, nemělo tak přehled o přínosech a dopadech poskytované podpory. Od roku 2019 provádělo pouze obecné vyhodnocení se závěrem, že stanovené indikátory byly naplněny.

MZe v letech 2016 a 2017 nestanovilo pro příjemce dotací podrobné podmínky pro výběr dodavatelů v režimu veřejných zakázek malého rozsahu. Ve stejném období nenastavilo ani limity pro určité typy způsobilých výdajů. MZe tak v letech 2016 a 2017 nevyužilo tyto nástroje zajišťující základní podmínky pro hospodárné vynakládání peněžních prostředků. Významné změny ohledně stanovení těchto podmínek provedlo MZe od roku 2018.

V celém kontrolovaném období 2016–2020 MZe neurčilo příjemcům povinnost uchovávat veškeré doklady související s dotací (např. doklady vztahující se k výběru dodavatelů). Taktéž nestanovilo pro příjemce povinnost předkládat doklady související s dotací při závěrečném vyúčtování.

MZe od roku 2016 postupně zlepšovalo systém hodnocení a výběru projektů NNO. Přesto mělo v letech 2016–2017 netransparentní systém hodnocení žádostí o poskytnutí dotace, neboť neinformovalo žadatele o kritériích hodnocení projektu. Nastavený systém navíc umožňoval provést různé úpravy rozpočtů u stejně bodovaných žádostí před vydáním rozhodnutí o dotaci.

MZe chybovalo ve třech případech při administrativní kontrole projektů NNO, neboť nezjistilo nezpůsobilé výdaje. MZe tak porušilo zákon o finanční kontrole.

U dvou z 22 projektů realizovaných nestátními neziskovými organizacemi shledal NKÚ mírné nedostatky v účelnosti. Cíle těchto projektů byly obecné, nekonkrétní a neměřitelné a nebylo z nich patrné, co má být výsledkem projektu.

MZe přijalo nápravná opatření, která vycházejí z doporučení NKÚ uvedených v kontrolních závěrech z předchozích kontrolních akcí zaměřených na dotace poskytované nestátním neziskovým organizacím.

C. Podpora kvalitních potravin (marketingová podpora značek kvality KLASA, Regionální potravina a BIO⁴)

SZIF realizoval propagační kampaně pro jednotlivé značky kvality v souladu se *Strategií resortu Ministerstva zemědělství České republiky s výhledem do roku 2030*.

SZIF při zadávání a realizaci veřejných zakázek na propagační kampaně, které NKÚ prověřil kontrolou, postupoval v souladu s platnými právními předpisy. NKÚ nezjistil nedostatky ani při posuzování účelnosti vybraných výdajů na marketingovou podporu značek kvality.

SZIF přijal nápravná opatření, která vycházejí z doporučení NKÚ uvedených v kontrolním závěru z předchozí kontrolní akce zaměřené na marketingovou podporu značek kvality.

⁴ Podpora biopotravin a ekologického zemědělství.

II. Informace o kontrolované oblasti

Poskytovateli dotací určených na propagaci zemědělských produktů a potravin jsou na národní úrovni zejména Ministerstvo zemědělství⁵ a Státní zemědělský intervenční fond⁶. Vzhledem k povaze, postavení a působnosti obou hlavních poskytovatelů dotací (SZIF spadá do působnosti MZe; MZe pověřuje činnostmi v oblasti propagace Státní zemědělský intervenční fond) jsou jejich role a kompetence v kontrolovaných oblastech podpory propagace zemědělských produktů a potravin vzájemně propojeny. Významnými příjemci dotací určených na propagaci zemědělských produktů a potravin jsou Agrární komora ČR a Potravinářská komora ČR, oba subjekty čerpají jak národní dotace pro NNO, tak dotace spolufinancované z EU. Dalšími příjemci dotací pro NNO jsou zpravidla organizace zemědělců a zpracovatelů potravin.

Propagace zemědělských produktů a potravin byla podporována z peněžních prostředků státního rozpočtu a EU, zejména v rámci níže uvedených programů a projektů, které byly vybrány ke kontrole:

A. Propagační programy EU

Propagační programy EU jsou součástí celkové propagační politiky EU. Hlavní strategii, koncepci a zaměření propagační politiky EU tvoří přímo Evropská komise (dále též „Komise“). Komise také schvaluje návrhy propagačních programů EU. Propagační programy EU jsou nástrojem společné zemědělské politiky EU a jejich financování probíhá z *Evropského zemědělského záručního fondu*, z prostředků jednotlivých států a prostředků příjemců.

Propagační program EU je možné charakterizovat jako soubor souvisejících opatření, která přispívají ke zvyšování informovanosti o daných produktech a jejich odbytu. Propagační programy EU jsou zaměřeny na vnitřní trh nebo na trhy třetích zemí. V kontrolovaném období 2016–2020 byly v České republice (dále též „ČR“) realizovány jen jednoduché propagační programy EU⁷. Doba realizace propagačního programu EU je obvykle tříletá.

Propagační programy EU jsou vymezeny právními předpisy EU, které doznaly zásadních změn s reformou propagační politiky EU v roce 2015 (viz příloha č. 1). Za administraci na národní úrovni odpovídají MZe a SZIF. Kompetence a role SZIF jako orgánu odpovědného za administraci propagačních programů EU vycházejí ze zákona o SZIF⁸ a zákona o zemědělství⁹. Vztah a role orgánů odpovědných za administraci vymezuje dohoda o spolupráci mezi MZe a SZIF účinná od 1. 12. 2015.

⁵ Působnost MZe je vymezena ustanovením § 15 zákona České národní rady č. 2/1969 Sb., o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky.

⁶ Zřízen zákonem č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu), (dále též „zákon o SZIF“).

⁷ Propagační programy EU se dělí na jednoduché (jeden nebo více žadatelů ze stejného členského státu) a složené (žadatelé z více členských států).

⁸ Ustanovení § 1 odst. 2 písm. k) a v) zákona č. 256/2000 Sb.

⁹ Ustanovení § 2a a 2b zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství.

V České republice bylo v kontrolovaném období let 2016 až 2020 administrováno celkem pět propagačních programů EU. Jejich rozpočet činil téměř 383 mil. Kč¹⁰, skutečně čerpaná podpora z evropských a národních zdrojů činila zhruba 268 mil. Kč.

Tabulka č. 1: Přehled propagačních programů EU realizovaných v ČR

Název programu	Trvání programu	Celkový rozpočet		Čerpaná podpora*	
		v tis. €	v tis. Kč**	v tis. €	v tis. Kč
Kvalitní evropské mléčné produkty ***	23. 7. 2013 – 23. 7. 2016	3 864	100 268	2 998	81 527
Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)	3. 2. 2014 – 3. 2. 2017	475	13 024	371	10 045
Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem	17. 7. 2015 – 17. 7. 2018	3 763	101 956	2 981	79 120
EU Milky Way – EU Mléčná cesta ****	8. 2. 2016 – 8. 2. 2019	5 190	140 333	3 027	87 504
Zrozeno v EU *****	1. 4. 2019 – 31. 3. 2022	1 060	27 217	375	9 385
Celkem		14 352	382 798	9 754	267 581

Zdroj: informace o jednotlivých projektech a stavu čerpání, SZIF; vlastní zpracování NKÚ.

- * Čerpaná podpora je součtem podpory z rozpočtu EU a státního rozpočtu ČR.
- ** Orientační přepočtení rozpočtu programu, přepočteno průměrným měsíčním kurzem Kč/€, viz též poznámka pod čarou č. 10.
- *** Program vyšetřován Evropským úřadem pro boj proti podvodům (dále též „OLAF“); SZIF rozhodl o celkové vratce ve výši 81,5 mil. Kč.
- **** Program vyšetřován OLAF; SZIF rozhodl o celkové vratce ve výši 87,5 mil. Kč.
- ***** Stav čerpání k 31. 3. 2021, v době kontroly probíhala realizace programu.

B. Dotace NNO

MZe poskytuje dotace nestátním neziskovým organizacím na základě *Zásad vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy*, které vláda schválila svým usnesením¹¹. Z uvedených zásad vlády vycházejí *Zásady Ministerstva zemědělství pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím* (dále též „Zásady“). MZe je odpovědné za nastavení a řízení systému poskytování dotací NNO. MZe každoročně vyhlašuje pro NNO výzvy na dotace zaměřené na různé oblasti podpory, např. oblast „vzdělávání a lidské zdroje“, kam patří projekty na propagaci zemědělských produktů a potravin. Jednotlivé podpořené projekty z této oblasti jsou zpravidla kombinací edukačních aktivit (např. zdravá výživa, zdravý životní styl, bezpečnost potravin) a propagačních aktivit (např. propagace medu, mléka, produktů z ekologického zemědělství, regionálních potravin). Žadatelem a následně příjemcem dotace může být jen subjekt, který patří mezi NNO.

¹⁰ Orientační přepočtení rozpočtů programů byl proveden průměrným měsíčním kurzem Kč/€ zveřejněným ČNB pro měsíc, kdy byla zahájena realizace příslušného programu. ČNB zveřejňuje tyto průměrné kurzy na svém webu:

https://www.cnb.cz/cs/financni-trhy/devizovy-trh/kurzy-devizoveho-trhu/kurzy-devizoveho-trhu/prumerne_mena.html?mena=EUR.

¹¹ Usnesení vlády ČR ze dne 6. srpna 2014 č. 657, o změně *Zásad vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy*; usnesení vlády ze dne 1. června 2020 č. 591, o *Zásadách vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy*.

V kontrolovaném období let 2016–2020 vyhlásilo MZe celkem 9 výzev na dotace pro NNO.

V období 2016–2020 MZe podpořilo v oblasti „vzdělávání a lidské zdroje“ 328 projektů NNO celkovou částkou ve výši 324 mil. Kč¹². V této množině projektů identifikoval NKÚ 106 projektů (s celkovou výší čerpané dotace 124 mil. Kč), u kterých se alespoň jeden cíl týkal propagace zemědělských produktů a potravin.

C. Podpora kvalitních potravin (marketingová podpora značek kvality)

Podpora kvalitních potravin na trhu je jednou z priorit MZe. Smyslem této podpory je zvýšit nákupní povědomí o kvalitních, regionálních či speciálních potravinách u spotřebitelů a motivovat je k jejich zakoupení a dále pak posílit konkurenceschopnost výrobců. Pojem „kvalitní potravina“ není v právních předpisech definován. Pro účely propagace vychází MZe z předpokladu, že za kvalitní potraviny se považují pouze takové potraviny, které mají značku kvality, tj. jsou certifikovány. Certifikace (označení značkou kvality) je ze strany státu či EU garantovaný způsob záruky kvality potravin. Jednotlivé značky kvality se udělují na určité časové období.

Propagace kvalitních potravin je zajišťována prostřednictvím značek kvality, tj. KLASA, Regionální potravina a BIO (podpora biopotravin a ekologického zemědělství). Samotnou propagaci kvalitních potravin provádí SZIF. Hlavním úkolem SZIF v marketingové oblasti¹³ je prosazovat dobré jméno kvalitní zemědělské produkce na trhu ČR i v zahraničí a zabezpečit co největší podíl kvalitních výrobků na celkové prodeji potravin. Hlavní součástí podpory kvalitních potravin je edukace spotřebitelů v otázkách kvality potravin, pořádání akcí na podporu prodeje produktů se značkou kvality, včetně propagačních kampaní a spolupráce při prezentaci na domácích a zahraničních veletrzích.

Celkové výdaje na tuto oblast propagace se pohybovaly kolem 200 mil. Kč za rok. Za kontrolované období let 2016 až 2020 činily více než 1 mld. Kč. Podrobnosti o čerpání finančních prostředků jsou uvedeny v tabulce č. 2.

Tabulka č. 2: Výdaje SZIF na marketingovou podporu značek kvality (v tis. Kč)

Rok	Rozpočet schválený	Rozpočet upravený	Čerpáno
2016	100 000	377 900	161 801
2017	170 000	386 688	272 726
2018	250 000	364 802	194 950
2019	200 000	369 162	221 029
2020	200 000	284 786	191 243
Celkem	920 000	1 783 338	1 041 749

Zdroj: výroční zprávy SZIF, doplňující informace SZIF; vlastní zpracování NKÚ.

¹² Jedná se o skutečně čerpané peněžní prostředky.

¹³ SZIF provádí podporu marketingu zemědělských výrobků a potravin na základě ustanovení § 1 odst. 2 písm. v) zákona o SZIF. Marketingová činnost SZIF je taktéž označena jako podpora kvalitních potravin nebo marketingová podpora značek kvality.

III. Rozsah kontroly

Předmětem kontrolní akce byly peněžní prostředky státu a EU vynakládané na propagaci zemědělských produktů a potravin. Celkový kontrolovaný objem činil 875,5 mil. Kč.

Cílem kontrolní akce bylo prověřit, zda jsou peněžní prostředky státu a EU určené na podporu propagace zemědělských produktů a potravin poskytovány a čerpány v souladu s právními předpisy, účelně a hospodárně.

NKÚ při hodnocení účelnosti vycházel z nastavení cílů a monitorovacích indikátorů, z naplnění všech cílů a aktivit propagačních programů EU, projektů NNO a jednotlivých propagačních kampaní a dále z dosažení cílových hodnot monitorovacích indikátorů.

NKÚ posuzoval zajištění hospodárnosti vynakládaných prostředků s ohledem na nastavené podmínky ze strany poskytovatele dotace (například stanovení způsobilosti výdajů, limitů výdajů, podmínek pro výběr dodavatelů, míry dotace – spolufinancování ze strany příjemce). U příjemců dotací vycházel NKÚ při posuzování hospodárnosti zejména z kritérií a limitů pro způsobilost výdajů.

Kontrola u Ministerstva zemědělství

U MZe byla kontrola dotací NNO zaměřena na zacílení podpory, nastavení Zásad a dotačních podmínek, nastavení a provádění administrace a kontroly projektů. NKÚ prověřil činnosti MZe v roli poskytovatele dotací i jednotlivé projekty administrované MZe. NKÚ prověřil 106 projektů s celkovou proplacenou dotací ve výši 124 019 846 Kč (viz příloha č. 2).

Kontrola prověřila rovněž přijetí doporučení NKÚ a realizaci nápravných opatření reagujících na nedostatky zjištěné v rámci kontrolních akcí NKÚ č. 15/09¹⁴ (dále též „KA 15/09“) a 18/03¹⁵ (dále též „KA 18/03“).

U MZe bylo také prověřeno řízení poskytování marketingové podpory značkám kvality, zejména z pohledu definování cílů a rozdělení kompetencí a rolí mezi zapojené subjekty v této oblasti. Dále byl prověřen výkon činností MZe v rámci poskytování podpory na realizaci propagačních programů EU v ČR.

Kontrola u Státního zemědělského intervenčního fondu

NKÚ u SZIF kontroloval výkon jeho činností spojených s propagací zemědělských produktů a potravin. NKÚ současně prověřil vybrané propagační programy EU a veřejné zakázky v případě marketingové podpory značek kvality.

V případě podpory poskytované na realizaci propagačních programů EU bylo kontrolováno, zda SZIF jako orgán odpovědný za administraci a kontrolu propagačních programů EU na

¹⁴ KA č. 15/09 – Peněžní prostředky vynakládané na podporu vzdělávání a na poradenství a propagaci v resortu Ministerstva zemědělství.

¹⁵ KA č. 18/03 – Peněžní prostředky poskytované nestátním neziskovým organizacím.

národní úrovni plnil své povinnosti stanovené předpisy EU¹⁶ a zda nastavil kontrolní systém tak, aby byla zajištěna hospodárnost a účelnost vynakládání peněžních prostředků státu a EU. NKÚ u SZIF prověřil celkem tři propagační programy EU v celkové výši 98 549 927 Kč (viz příloha č. 1). Jednalo se o programy, které alespoň částí své realizace spadaly do stanoveného kontrolovaného období a nebyly zatíženy kontrolou či vyšetřováním ze strany jiných subjektů.

V případě podpory kvalitních potravin kontroloval NKÚ nastavení, řízení a provádění marketingové činnosti SZIF. Jednalo se o prověřování toho, zda SZIF realizoval marketingovou činnost dle resortních strategií, zda stanovil cíle v souladu s principy SMART¹⁷ a zda vyhodnocoval a sledoval dopady a přínosy podpory kvalitních potravin. Kontrolou bylo dále prověřeno, zda SZIF realizoval zadávání veřejných zakázek v souladu s platnými právními předpisy¹⁸ a zda vynaložil prostředky hospodárně.

NKÚ prověřil sedm veřejných zakázek na propagační kampaně v celkové výši 653 586 637 Kč (viz příloha č. 3).

Součástí kontroly u SZIF bylo prověření přijatých nápravných opatření a doporučení NKÚ z kontrolní akce č. 13/36¹⁹ (dále též „KA 13/36“).

Kontrola u příjemců dotace

NKÚ provedl kontrolu u tří příjemců dotací NNO, konkrétně u Agrární komory České republiky, Potravinářské komory České republiky a PRO-BIO Svazu ekologických zemědělců, z.s. NKÚ kontroloval, zda příjemci použili poskytnuté peněžní prostředky v souladu s právními předpisy, účelně a hospodárně a zda dodržovali dotační podmínky. U všech tří příjemců byly kontrolovány projekty, na které byly poskytnuty peněžní prostředky z rozpočtové kapitoly Ministerstva zemědělství. NKÚ prověřil celkem 22 projektů v celkové výši proplacené dotace 46 423 964 Kč (viz příloha č. 2).

U AK ČR a PK ČR kontroloval NKÚ rovněž propagační programy EU spolufinancované z rozpočtu EU. Celkem byly prověřeny tři programy s celkovou proplacenou dotací ve výši 98 549 927 Kč (viz příloha č. 1).

Poznámka: Právní předpisy uvedené v tomto kontrolním závěru jsou aplikovány ve znění účinném pro kontrolované období.

¹⁶ Např.: nařízení Rady (ES) č. 3/2008, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích; nařízení Komise (ES) č. 501/2008; nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008; prováděcí nařízení Komise (EU) 2015/1831, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

¹⁷ Princip SMART: metoda používaná v projektovém řízení a plánování pro stanovení/návrh cílů. Vymezené cíle projektů by měly být stanoveny konkrétně, měřitelně, dosažitelně, relevantně a s časovým ohraničením.

¹⁸ Zákon č. 137/2006 Sb. a zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

¹⁹ KA č. 13/36 – *Peněžní prostředky vynakládané na služby, jejichž cílem je podpora zemědělských produktů a potravin na tuzemském trhu.*

IV. Podrobné skutečnosti zjištěné kontrolou

A. Propagační programy EU

A.1 Závažné chyby příjemců dotací v zadávacích řízeních

Příjemci dotací, kteří realizovali propagační programy EU hrazené z více než 50 % z veřejných zdrojů, byli dotovanými zadavateli, a byli tudíž povinni postupovat při zadávání veřejné zakázky podle zákona o veřejných zakázkách²⁰.

A.1.1 Zadání veřejné zakázky mimo režim zákona

Agrární komora ČR realizovala tříletý propagační program *Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)*, jehož předmětem byla kampaň na podporu spotřeby mléka a mléčných výrobků na území České republiky a Slovenské republiky. Program byl financován z 80 % z veřejných prostředků a AK ČR zadala jeho realizaci prováděcímu subjektu (dodavateli). Stala se tak dotovaným zadavatelem.

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky na služby spojené s realizací propagačního programu EU *Bílé plus* byla 11 mil. Kč bez DPH. AK ČR při výběru dodavatele nepostupovala dle ustanovení zákona²¹ platných pro dotovaného zadavatele. AK ČR nezadala veřejnou zakázku v žádném z druhů zadávacího řízení, ale zvolila postup mimo režim zákona o veřejných zakázkách, když vyhlásila dne 19. 3. 2013 výběrové řízení na realizaci tohoto programu pouze přímým oslovením tří agentur.

Výše uvedeným porušením zákona o veřejných zakázkách vznikla nesrovnalost²² až do výše 10 045 026,75 Kč. Ke dni ukončení kontroly již nebylo možné zjištěnou nesrovnalost šetřit jako nesrovnalost s finanční ztrátou (dopadem) pro rozpočet EU a ČR, neboť uplynula promlčecí doba²³.

SZIF v roli orgánu odpovědného za administraci a spolufinancování propagačního programu EU *Bílé plus* nevznesl k postupu zadávacího řízení AK ČR žádné připomínky. Skutečnost, že AK ČR nepostupovala dle zákona o veřejných zakázkách, ačkoliv měla povinnost podle tohoto zákona postupovat, SZIF nezjistil. SZIF chybný postup Agrární komory ČR akceptoval²⁴ a potvrdil Komisi.

A.1.2 Smluvní cena díla neodpovídala výsledku zadávacího řízení

Potravinářská komora ČR zajistila realizaci propagačního programu *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem*, financovaného z 80 % z veřejných prostředků, prostřednictvím vybraného dodavatele. Zadávací řízení bylo realizováno od 16. 5. 2014 a PK ČR při jeho realizaci postupovala dle zákona o veřejných zakázkách. Zvolila otevřené řízení, v rámci kterého neomezenému počtu dodavatelů oznámila svůj záměr a předpokládanou hodnotu zakázky ve výši 90 mil. Kč bez DPH.

²⁰ Ustanovení § 2 odst. 3 a 5 zákona č. 137/2006 Sb.

²¹ Ustanovení § 2 odst. 5 a § 6 zákona č. 137/2006 Sb.

²² Článek 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013, o financování, řízení a sledování společné zemědělské politiky a o zrušení nařízení Rady (EHS) č. 352/78, (ES) č. 165/94, (ES) č. 2799/98, (ES) č. 814/2000, (ES) č. 1290/2005 a (ES) č. 485/2008.

²³ Článek 3 nařízení Rady (ES, Euratom) č. 2988/95, o ochraně finančních zájmů Evropských společenství.

²⁴ SZIF v rámci aplikace článku 12 odst. 1 nařízení Komise (ES) č. 501/2008 nesprávně posoudil soulad postupu AK ČR s právními předpisy (konkrétně se zákonem o veřejných zakázkách).

Na základě hodnocení nabídek (celkem bylo hodnoceno šest nabídek) byla vybrána nejvhodnější nabídka s cenou 84 882 842 Kč bez DPH. Zadávací dokumentace stanovila, že nabídková cena za plnění předmětu veřejné zakázky je cenou konečnou a nepřekročitelnou. PK ČR uzavřela s vybraným uchazečem „smlouvu o dílo a licenční“ s cenou ve výši 95 707 815 Kč bez DPH. Uzavřená smlouva se tedy v částce za plnění předmětu zakázky výrazně lišila od nabídkové ceny, která byla stanovena jako nepřekročitelná.

PK ČR porušila zákon o veřejných zakázkách²⁵, neboť uzavřela „smlouvu o dílo a licenční“ v rozporu se zadávací dokumentací a výsledkem zadávacího řízení. Tím vznikla nesrovnalost²⁶ s finanční ztrátou (dopadem) pro rozpočet EU a ČR až do výše 79 120 050,61 Kč.

A.2 Účelnost u propagačních programů EU

NKÚ posuzoval účelnost vynakládání peněžních prostředků na základě dosažení cíle propagačního programu při realizaci stanovených aktivit a na základě naplnění cílových hodnot monitorovacích indikátorů výstupu a výsledku programu.

Kontrola hodnotila účelnost vynakládání peněžních prostředků u dvou ukončených propagačních programů. NKÚ oba programy vyhodnotil jako účelné s mírnými nedostatky (viz příloha č. 4). Například v případě programu *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem* byly stanoveny cíle „*upevňovat u spotřebitelů přesvědčení o hodnotě produktů s chráněným označením*“, „*prohlubovat kladnou pověst značek kvality*“, „*povzbuzovat sdružení producentů a zpracovatelů k vytvoření produktů nesoucích dané označení*“. K definovaným cílům nebyly stanoveny monitorovací indikátory výsledku a výstupu programu, bylo proto velmi obtížné měřit pokrok a splnění těchto cílů. Cíle tak byly obecné, časově neurčené a obtížně měřitelné.

B. Dotace NNO

B.1 Nastavení a hodnocení cílů

Poskytovatel dotací odpovídá za fungování systému a plnění stanovených cílů dotačních programů. Pro vyhodnocení přínosů vynaložených peněžních prostředků musí být jednoznačně vymezeny konkrétní cíle a měřitelné indikátory, jejichž pomocí lze míru dosažení cílů vyhodnotit. Nепlnění cílů snižuje účelnost vynaložených veřejných prostředků.

B.1.1 Nastavení cílů, navázání na strategie

Oblast propagace zemědělských produktů a potravin byla v obecné rovině zmíněna v několika hlavních strategiích resortu MZe, a to konkrétně ve *Strategii resortu Ministerstva zemědělství České republiky s výhledem do roku 2030* a v *Implementačním plánu Strategie resortu Ministerstva zemědělství na období 2017–2020*. Uvedené dokumenty definovaly cíle, na něž mj. navazovala dotační podpora projektů NNO. Na tyto základní strategické dokumenty resortu MZe navazovaly dílčí strategické dokumenty, např. pro oblast ekologického zemědělství, včelařství či bezpečnost potravin. V navazujících strategických dokumentech většinou nebyly uvedeny konkrétní měřitelné cíle a indikátory pro oblast propagace zemědělských produktů a potravin, ale pouze obecně stanovené priority, úkoly nebo cíle.

²⁵ Ustanovení § 82 odst. 7 písm. d) zákona č. 137/2006 Sb.

²⁶ Článek 2 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1306/2013.

Výjimkou byl *Akční plán ČR pro rozvoj ekologického zemědělství v letech 2016–2020*, kde byly stanoveny měřitelné indikátory dopadu související s oblastí propagace.

MZe definovalo cíle podpory projektů NNO v Zásadách i v „příručkách pro žadatele a příjemce“ (dále též „Příručky“) pro jednotlivé roky. V letech 2017 a 2018 byly cíle stanoveny obecně. Jen k některým cílům uvedlo MZe konkrétní indikátory. Cílovou hodnotu indikátorů pro jednotlivé projekty ani pro program však MZe neurčilo. Ke zlepšení v oblasti definování cílů a stanovení indikátorů došlo od roku 2019. MZe vytvořilo karty cílů pro rok 2019 a 2020 a konkrétní cíle uvedlo v Příručkách. K jednotlivým cílům pak MZe stanovilo indikátory, které obsahují nejen výstupovou část (například: počet webových stránek, počet akcí/seminářů), ale zpravidla mají stanovenou také určitou minimální požadovanou úroveň (např. 60 000 přístupů na webovou stránku, minimální počet osob na akci). Kombinací stanoveného indikátoru a jeho minimální požadované úrovně nastavilo MZe indikátory výsledku.

B.1.2 Hodnocení cílů

Do října 2018 nestanovilo MZe jednotnou formu pro hodnocení cílů podprogramů a stanovených indikátorů. Za rok 2018 předložilo hodnocení pouze dvou podprogramů zaměřených na propagaci zemědělských produktů a potravin.

Od roku 2019 mělo MZe podle vnitřních předpisů provádět vyhodnocení jednotlivých podprogramů. V předložených hodnoceních za roky 2019–2020 však nejsou uvedeny dosažené hodnoty jednotlivých indikátorů, uvedeno je pouze obecné vyhodnocení, že stanovené indikátory byly naplněny. MZe tak u poskytování peněžních prostředků nestátním neziskovým organizacím v oblasti propagace zemědělských produktů a potravin nemělo přehled o přínosech a dopadech podpor jako celku.

B.2 Nastavení podmínek dotace

Poskytovatel dotace má povinnost nastavit podmínky pro užití dotací v souladu s principy účelnosti, hospodárnosti a efektivnosti. MZe by mělo nastavit postupy, jak ověřovat splnění stanovených podmínek, zejména přiměřenost způsobitelných výdajů, a zajišťovat tak hospodárné vynakládání veřejných prostředků. Vyplacené prostředky by měly směřovat k naplnění cílů a účelu podpory i k naplňování strategických cílů.

B.2.1 Podmínky pro výběr dodavatelů

MZe v Příručkách v letech 2016 a 2017 neupravilo podrobněji podmínky pro výběr dodavatelů, nestanovilo podmínky pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu ani jiná podrobnější pravidla pro výběr dodavatelů. MZe pouze v rozhodnutích o poskytnutí dotace uvádělo základní podmínku, tj. povinnost příjemce postupovat podle zákona o veřejných zakázkách. Od roku 2018 MZe v rámci realizace opatření reagujících na zjištění a doporučení z KA 15/09 zlepšilo nastavení těchto podmínek. V Příručkách stanovilo pravidla pro zadávání veřejných zakázek malého rozsahu a konkrétní parametry (finanční limity zakázek) pro jednotlivé způsoby zadávání veřejných zakázek. V rozhodnutích o poskytnutí dotace zavázalo MZe příjemce dotací k dodržování Příruček.

B.2.2 Limity výdajů

V letech 2016 a 2017 MZe nestanovilo v Zásadách ani Příručkách konkrétní limity pro určité typy výdajů, které mohli žadatelé v rámci dotace uplatnit k proplacení. MZe na základě zjištění a doporučení z KA 15/09 provedlo výrazné změny od roku 2018, např. podrobněji stanovilo

způsobilost výdajů, stanovilo maximální limity vybraných výdajů nebo maximální jednotkovou cenu určitého výdaje/nákladu. Použití těchto nástrojů vytváří podmínky pro hospodárné vynakládání peněžních prostředků v rámci dotací nestátním neziskovým organizacím.

B.2.3 Podmínky pro předkládání a uchování dokladů

MZe nepožadovalo, aby příjemci dotací při závěrečném vyúčtování dotace předkládali spolu se závěrečnou zprávou a souhrnnou tabulkou čerpání (soutpisem dokladů) také jednotlivé doklady. Bez jednotlivých dokladů (pouze ze seznamu účetních dokladů) nemůže MZe při administrativní kontrole ani na vzorku dokladů ověřit, zda příjemce dodržel podmínky pro čerpání dotace stanovené v rozhodnutí o poskytnutí dotace a v Příručce, zejména zda jednotlivé náklady/výdaje souvisely s projektem a splňovaly podmínky způsobilosti, např. zda náklady/výdaje hrazené z dotace skutečně vznikly, zda vznikly v daném období, zda byly skutečně uhrazeny a zda splňovaly stanovené limity.

V celém kontrolovaném období neuvádělo MZe v podmínkách rozhodnutí o poskytnutí dotace ani v Příručkách povinnost pro příjemce uchovat veškeré doklady související s dotací (například doklady související s výběrem dodavatelů mimo režim zákona o veřejných zakázkách). V podmínkách rozhodnutí o poskytnutí dotace je zakotvena pouze povinnost uchovat rozhodnutí o poskytnutí dotace a účetní doklady. V jednom případě NKÚ při kontrole projektu u příjemce (PK ČR) zjistil, že příjemce doklady k výběru dodavatele neuchoval.

Vzhledem k absenci dokladů byla administrativní kontrola ze strany MZe omezená a ověření některých podmínek, účelného a hospodárného vynakládání peněžních prostředků nebylo možné bez provedení kontroly na místě, kterou MZe provádělo jen u některých příjemců (zhruba u 10 % z celkového počtu proplacených projektů).

B.3 Administrace a kontrola projektů NNO

Poskytovatel dotací by měl zavést řádný systém administrace a kontrol žádostí o podporu a tyto kontroly by měly být účinné a funkční. Přitom je povinen postupovat v souladu s požadavky právních předpisů²⁷. Výběr projektů k financování by měl probíhat transparentně a na základě jasně stanovených kritérií, aby byly vybírány projekty s nejvyššími přínosy vzhledem ke stanoveným cílům.

B.3.1 Hodnocení žádostí před vydáním rozhodnutí a informace pro žadatele

V oblasti hodnocení a výběru žádostí²⁸ přijalo MZe od roku 2016 opatření k odstranění nedostatků zjištěných v rámci KA 15/09 a KA 18/03. MZe ve svých interních předpisech od roku 2016 nastavilo pravidla včetně kritérií pro hodnocení a výběr žádostí a tato pravidla v dalších verzích interních předpisů (směrnic) zpřesňovalo.

Nastavený systém hodnocení žádostí umožňoval v letech 2016–2018 provádět různé úpravy rozpočtu projektu u stejně hodnocených žádostí, například na návrh odborného gestora nebo kteréhokoliv člena komise, která prováděla hodnocení žádostí. Kontrolou byla zjištěna různá míra úprav u stejně bodově hodnocených žádostí. Od roku 2019 jsou v interním předpisu upravena pravidla pro krácení rozpočtu jednotlivých projektů, včetně míry krácení. MZe pak upravovalo shodně bodovaným projektům rozpočet stejně podle stanoveného vzorce.

²⁷ Zejména zákon č. 320/2001 Sb.

²⁸ Součástí žádosti o dotaci byl projekt včetně rozpočtu a dalších povinných příloh.

V letech 2016 a 2017 MZe neinformovalo žadatele o kritériích hodnocení. Od roku 2018 MZe již žadatele o hodnoticích kritériích informovalo, informace o hodnocených kritériích postupně doplňovalo a zpřesňovalo. V celém kontrolovaném období 2016–2020 MZe předem žadatele neinformovalo o míře krácení dotace.

B.3.2 Předběžná kontrola před vydáním rozhodnutí

MZe v rámci kontrol před vznikem závazku ověřovalo, zda projekt a žadatel splnili stanovené podmínky pro poskytnutí dotace.

Při předběžné veřejnosprávní kontrole nezjistilo MZe ve dvou případech zařazení nezpůsobilých nákladů do částky požadované dotace a v roce 2020 vydalo dvě rozhodnutí o poskytnutí dotace, kde položka „osobní náklady“ schváleného rozpočtu převyšovala povolený limit pro způsobilé náklady z hlediska čerpání dotace stanovený v podmínkách. Maximální výše způsobilých osobních nákladů (limit výdajů) z hlediska čerpání dotace byla stanovena na 50 % z celkových nákladů projektu. Tím, že MZe neodhalilo uvedenou skutečnost (nedostatečně posoudilo soulad projektů se stanovenými podmínkami), nedodrželo povinnost stanovenou zákonem o finanční kontrole²⁹.

B.3.3 Administrativní kontrola po vyúčtování projektu

Po vyúčtování projektu Ministerstvo zemědělství v rámci administrativní veřejnosprávní kontroly prováděné u všech projektů kontrolovalo, zda příjemci podpory splnili stanovené podmínky rozhodnutí o poskytnutí dotace, respektive podmínky dotace. MZe v rámci realizace opatření reagujících na nedostatky zjištěné kontrolní akcí NKÚ č. 15/09 zavedlo jednotný systém kontroly vyúčtování projektů.

NKÚ zjistil, že v jednom případě příjemce vyúčtoval v rámci osobních nákladů hrazených z dotace 114 499,65 Kč, které byly dle podmínky uvedené v Příručce 2020 nezpůsobilé z hlediska čerpání dotace. MZe tuto skutečnost při administrativní kontrole vyúčtování projektu nezjistilo. Jde přitom o podmínku, jejíž splnění bylo možné ověřit ze souhrnné tabulky (soupisu dokladů), kterou příjemce předložil při vyúčtování projektu a kterou MZe kontroluje v rámci administrativní kontroly prováděné u všech projektů. MZe nevyhodnotilo dostatečně, zda je předmětný projekt v souladu se stanovenými podmínkami uvedenými v rozhodnutí o poskytnutí dotace, čímž nedodrželo povinnost uvedenou v zákoně o finanční kontrole³⁰.

B.3.4 Kontrola na místě

MZe vytvořilo plány veřejnosprávních kontrol na místě. MZe provedlo kontrolu na místě u cca 10 % schválených projektů.

Podle vnitřního předpisu MZe z roku 2019 měla kontrola realizovaná odbornými útvary pokrýt minimálně 5 % všech poskytnutých dotací (peněžních prostředků). To MZe nedodrželo v oblasti propagačních projektů NNO zaměřených na ekologické zemědělství, neboť u těchto projektů v letech 2019 a 2020 neprovedlo žádnou kontrolu na místě.

²⁹ Ustanovení § 11 odst. 2 zákona č. 320/2001 Sb.

³⁰ Ustanovení § 11 odst. 4 zákona č. 320/2001 Sb.

B.4 Účelnost u projektů NNO

Při hodnocení účelnosti vycházel NKÚ z dosažení cíle projektu a naplnění stanovených indikátorů výsledku a výstupu projektu při realizaci a plnění klíčových aktivit projektu (viz přílohy č. 2 a 4).

NKÚ provedl hodnocení účelnosti 22 projektů kontrolovaných u vybraných příjemců dotací. NKÚ vyhodnotil 19 projektů jako účelných, dva projekty jako účelné s mírnými nedostatky a jeden projekt nehodnotil, neboť příjemce se vzdal realizace a všechny prostředky vrátil.

Jako účelné s mírnými nedostatky byly vyhodnoceny dva projekty. U těchto projektů byly uvedeny obecné a nekonkrétní cíle. Zároveň tyto cíle nebyly měřitelné, protože u nich nebyly stanoveny indikátory výsledku, bylo tudíž obtížně vyhodnotitelné, zda projekt splnil stanovený cíl. Například u projektu *Propagace ekologického zemědělství v roce 2016* bylo cílem „zvýšení povědomí spotřebitelů o produkci biopotravin, zlepšení odbytu biopotravin, osvěta, vzdělávání a poradenství v oblasti ekologického zemědělství“. K tomuto cíli nebyly stanoveny žádné ukazatele výsledku (například počet účastníků akce). Jako ukazatel výstupu byl uveden počet realizovaných aktivit (například uspořádání propagační osvětové akce, realizování soutěží apod.), což neprokazuje měřitelnost a následné dosažení cíle.

C. Marketingová podpora značek kvality

MZe jako ústřední orgán státní správy odpovědný za oblast zemědělství a potravinářství odpovídá za strategické směřování podpory propagace značek kvality (KLASA, Regionální potravina a BIO) a nastavení cílů pro marketingovou podporu těchto značek. SZIF jako realizátor jednotlivých propagačních kampaní odpovídá za jejich účelnost a hospodárnost a za jejich směřování k naplnění stanovených strategických cílů a také za jejich soulad s právními předpisy.

C.1 Řízení podpory propagace kvalitních potravin, nastavení a hodnocení cílů

Hlavními strategiemi, kterými se marketingová podpora značek kvality řídí, jsou *Strategie resortu Ministerstva zemědělství České republiky s výhledem do roku 2030* a *Implementační plán Strategie resortu Ministerstva zemědělství na období 2017–2020*. Propagační kampaně realizované SZIF byly připravovány v souladu s těmito strategiemi. Kontrolou bylo zjištěno, že SZIF stanovil cíle propagačních kampaní v souladu s principy SMART – cíle tedy byly mj. konkrétní, měřitelné a časově určené. SZIF sleduje a hodnotí dosažení cílů a vyhodnocuje dopady propagačních kampaní.

V oblasti strategického řízení, nastavení a hodnocení cílů přijaly SZIF i MZe řadu nápravných opatření (na základě výsledků KA 13/36, v rámci které NKÚ konstatoval závažné nedostatky). SZIF v období let 2016–2020 zejména stanovoval cíle propagačních kampaní měřitelně a jednotlivé propagační kampaně včetně jejich dopadů na cílovou skupinu vyhodnocoval. SZIF dále díky přijetí nových interních předpisů zlepšil přípravu veřejných zakázek (resp. rámcových smluv) na propagační kampaně. Na základě zlepšení strategického řízení marketingové podpory značek kvality začal SZIF lépe reagovat na aktuální trendy a mj. začal podporovat i další značky kvality (např. BIO).

C.2 Realizace veřejných zakázek

NKÚ provedl kontrolu sedmi vybraných veřejných zakázek na propagační kampaně s celkovým objemem (předpokládanou hodnotou) veřejné zakázky 653 586 637 Kč. Všechny veřejné zakázky byly realizovány formou otevřeného řízení v souladu s platnými právními předpisy³¹. SZIF vede o procesu zadávání a realizace veřejných zakázek dostatečné a průkazné záznamy.

SZIF vypracovával objektivní predikce potřeb peněžních prostředků pro podporu propagace kvalitních potravin i pro jednotlivé propagační kampaně, resp. veřejné zakázky. SZIF prováděl hodnocení nabídek podle ekonomické výhodnosti na základě nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality. Rámcové dohody a smlouvy o propagačních kampaních uzavřel SZIF s uchazeči, jejichž nabídky byly vyhodnoceny jako nejvýhodnější, a v průběhu realizace propagačních kampaní nedošlo k navýšení sjednaných cen.

C.3 Účelnost u marketingové podpory značek kvality

NKÚ ověřil účelnost vynaložených prostředků na vzorku sedmi propagačních kampaní, resp. veřejných zakázek (viz přílohy č. 3 a 4). NKÚ zjistil, že SZIF sleduje a vyhodnocuje dopady podpory kvalitních potravin a užívá k tomu odpovídající ukazatele výstupu, výsledku i dopadu. Při hodnocení využívá například statistické údaje o výši a nárůstu prodeje a obrátů v různých segmentech trhu (BIO, kvalitní potraviny, regionální potraviny) či údaje o spontánní a podpořené znalosti jednotlivých značek kvality. Všechny kontrolované propagační kampaně na marketingovou podporu značek kvality byly na základě posouzení NKÚ vyhodnoceny jako účelné.

³¹ Zákon č. 137/2006 Sb. a zákon č. 134/2016 Sb.

Seznam zkratk

AK ČR	Agrární komora České republiky
BIO	marketingová značka „BIO (podpora biopotravin a ekologického zemědělství)“
ČNB	Česká národní banka
ČR	Česká republika
DPH	daň z přidané hodnoty
EU	Evropská unie
KA 13/36	kontrolní akce Nejvyššího kontrolního úřadu č. 13/36 – <i>Peněžní prostředky vynakládané na služby, jejichž cílem je podpora zemědělských produktů a potravin na tuzemském trhu</i>
KA 15/09	kontrolní akce Nejvyššího kontrolního úřadu č. 15/09 – <i>Peněžní prostředky vynakládané na podporu vzdělávání a na poradenství a propagaci v resortu Ministerstva zemědělství</i>
KA 18/03	kontrolní akce Nejvyššího kontrolního úřadu č. 18/03 – <i>Peněžní prostředky poskytované nestátním neziskovým organizacím</i>
Komise	Evropská komise
MZe	Ministerstvo zemědělství
NKÚ	Nejvyšší kontrolní úřad
NNO	nestátní neziskové organizace
nové období	období po reformě propagační politiky EU, tj. od 1. 12. 2015 do současnosti
OLAF	Evropský úřad pro boj proti podvodům (Office de Lutte Anti-Fraude)
PK ČR	Potravinářská komora České republiky
propagační programy EU	propagační programy spolufinancované Evropskou unií určené na podporu zemědělských produktů
Příručky	„příručky pro žadatele a příjemce“ vydávané vždy pro jeden konkrétní kalendářní rok
RP	marketingová značka „Regionální potravina“
SZIF	Státní zemědělský intervenční fond
Zásady	<i>Zásady Ministerstva zemědělství pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím</i>
Zásady vlády	<i>Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy</i>
zákon o SZIF	zákon č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu)

Propagační programy EU

Obecné informace o propagačních programech EU

Propagační programy spolufinancované EU určené na podporu zemědělských produktů jsou součástí celkové propagační politiky EU.³² Jsou nástrojem společné zemědělské politiky EU a jsou financovány z *Evropského zemědělského záručního fondu*. Propagační program EU lze charakterizovat jako soubor souvisejících opatření, která mají dostatečný rozsah, aby přispívala ke zvyšování informovanosti o daných produktech a jejich odbytu za podmínek efektivní alokace státních a evropských finančních prostředků. Propagační programy EU se dělí na jednoduché (jeden nebo více žadatelů ze stejného členského státu) a složené (žadatelé z více členských států). Doba realizace propagačního programu EU je obvykle tříletá. Do kontrolovaného období let 2016–2020 spadá administrace a realizace pouze pěti jednoduchých propagačních programů EU.³³

Právní úprava propagačních programů EU

Propagační programy EU vymezuje legislativa Evropské unie. Tuto legislativu je nutné z hlediska stanoveného kontrolovaného období let 2016–2020 rozdělit na dvě základní období:

- A. **Období před reformou propagační politiky EU** (do 30. 11. 2015). Toto období je upraveno následujícími právními předpisy Evropské unie:
- 1) nařízení Rady (ES) č. 3/2008 ze dne 17. prosince 2007, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích;
 - 2) nařízení Komise (ES) č. 501/2008 ze dne 5. června 2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích;
 - 3) nařízení Komise (ES) č. 698/2009 ze dne 31. července 2009, kterým se stanoví odchylka od nařízení Komise (ES) č. 501/2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích, pokud jde o informační a propagační programy pro mléko a mléčné výrobky zaměřené na vnitřní trh;
 - 4) prováděcí nařízení Komise (EU) č. 1085/2011 ze dne 27. října 2011, kterým se mění nařízení (ES) č. 501/2008, kterým se stanoví prováděcí pravidla k nařízení Rady (ES) č. 3/2008 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

³² Cíle propagační politiky EU: pomáhat výrobcům najít nové tržní příležitosti v prodeji zemědělských produktů na konkurenčních světových trzích, rozvinout jejich stávající podnikání a vytvářet pracovní místa v EU a snaha vytvořit klíčový nástroj podporující přechod k udržitelnému zemědělskému odvětví.

³³ Z důvodu tříleté doby realizace propagačních programů EU byly do kontroly NKÚ zahrnuty i propagační programy EU administrované již v roce 2013.

B. **Období po reformě propagační politiky EU** (od 1. 12. 2015 do současnosti – dále též „nové období“). Toto období je upraveno následujícími právními předpisy Evropské unie:

- 1) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 ze dne 22. října 2014, o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 3/2008;
- 2) prováděcí nařízení Komise (EU) 2015/1831 ze dne 7. října 2015, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích;
- 3) nařízení Komise v přenesené pravomoci (EU) 2015/1829 ze dne 23. dubna 2015, kterým se doplňuje nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1144/2014 o informačních a propagačních opatřeních na podporu zemědělských produktů na vnitřním trhu a ve třetích zemích.

Administrace a realizace propagačních programů EU v ČR

Na úrovni členských států odpovídají za administraci propagačních programů EU určené kompetentní orgány, v případě České republiky se jedná o Ministerstvo zemědělství a Státní zemědělský intervenční fond. Kompetence a role odpovědných orgánů vycházejí z legislativy EU (viz výše) a legislativy ČR (konkrétně ze zákona o zemědělství³⁴ a zákona o SZIF³⁵). Vztah mezi kompetentními orgány je na národní úrovni v novém období vymezen ještě dohodou o spolupráci mezi MZe a SZIF účinnou od 1. 12. 2015.

Celkovou administraci propagačních programů EU v ČR zajišťuje SZIF, konkrétně odbor společné organizace trhů a jeho oddělení dotací včelařských opatření, cukru a propagace.

Realizace propagačních programů EU v ČR je prováděna jejich jednotlivými předkladateli, tj. žadateli a následně příjemci. V oblasti propagačních programů EU se žadatel, resp. příjemce, označuje jako „navrhující organizace“.

Navrhující organizace podávají žádosti o program (tj. návrhy programů) přímo Evropské komisi prostřednictvím její agentury (dříve CHAFEA, dnes EREA)³⁶. Návrhy programů jsou podávány na základě Evropskou komisí vyhlášených ročních pracovních programů, ve kterých jsou určeny konkrétní prioritní oblasti, které chce Evropská komise v daném roce podpořit, a jsou v nich stanovena také kritéria pro výběr těchto oblastí a pro přidělení prostředků. Na rozhodnutí o výběru a schválení návrhů programů se orgány členského státu nepodílejí, výběr i schválení jsou v kompetenci Evropské komise. Kompetentní orgány členského státu (konkrétně tedy SZIF) zajišťují např. komunikaci mezi Evropskou komisí a navrhující organizací při vypořádání připomínek Evropské komise k návrhu programu, zajišťují také uzavření smlouvy o realizaci programu, kontroly realizace programu, monitoring realizace programu nebo vyplácení dotací.

³⁴ Zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství.

³⁵ Zákon č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu).

³⁶ Agentura EREA (Evropská výkonná agentura pro výzkum) posuzuje návrhy programů od 1. 4. 2021, do 31. 3. 2021 je posuzovala agentura CHAFEA (Výkonná agentura pro spotřebitele, zdraví, zemědělství a potraviny).

Změny v propagačních programech EU

Vybrané zásadní změny v nastavení a administraci propagačních programů EU po reformě propagační politiky Evropské unie:

- 1) **Změna podílů spolufinancování** – v novém období se na financování propagačních programů EU již nepodílí členský stát (dříve byl závazek financování členského státu až do výše 30 %), financování je záležitostí pouze rozpočtu EU (70 % až 80 %) a rozpočtu navrhující organizace (20 % až 30 %).
- 2) **Změna frekvence podávání žádostí o program** – v novém období je stanoven jeden termín, do kterého je možné v jednotlivých letech podat žádost o program (dříve byly v jednom roce termíny dva, existovala tedy možnost opravy a opětovného podání ještě v tomtéž kalendářním roce).
- 3) **Změna podávání žádostí o program** – v novém období mohou navrhující organizace³⁷ podat žádost o program bez vědomí kompetentního orgánu (dříve se žádosti o program podávaly/odesílaly prostřednictvím kompetentního orgánu).
- 4) **Změna frekvence podávání žádostí o platbu** – v novém období se podává žádost o platbu jednou ročně (dříve byly žádosti o platbu přijímány čtyřikrát ročně).
- 5) **Změna způsobu ověření (resp. kontroly) výběru prováděcího subjektu**³⁸ – v novém období je do oblasti kontroly realizace programů zahrnuta kontrola (verifikace) výběrového řízení prováděná členským státem. Stanovenou kontrolu (verifikaci) výběrového řízení zajišťuje a provádí SZIF, ten kontroluje u navrhující organizace výběrové řízení na výběr prováděcího subjektu (dříve tato povinnost v oblasti kontroly stanovena nebyla a členský stát jen navrhující organizaci schvaloval a potvrdzoval výběr prováděcího subjektu).
- 6) **Změna procesu administrace na úrovni Evropské komise** – v novém období se kompetence rozdělily mezi Evropskou komisi a agenturu EREA (dříve celý proces zajišťovala Evropská komise).

Propagační programy EU realizované v ČR

Dle legislativy EU účinné do 30. 11. 2015 byly v rámci kontrolovaného období 2016–2020 administrovány a realizovány v ČR čtyři propagační programy EU:

Propagační program EU *Kvalitní evropské mléčné výrobky*

Program *Kvalitní evropské mléčné výrobky* byl schválen rozhodnutím Komise C(2013) 2261 dne 25. 4. 2013. Program předložil a realizoval Českomoravský svaz mlékárenský v období od 23. 7. 2013 do 23. 7. 2016. Program nebyl vybrán ke kontrole NKÚ z důvodu vyšetřování ze strany OLAF a z důvodu rozhodnutí SZIF o celkové vratce ve výši 81,5 mil. Kč³⁹ (z toho 51 mil. Kč tvořily prostředky EU a 30,5 mil. Kč prostředky ČR).

³⁷ Navrhující organizace: v legislativě propagačních programů EU se tímto pojmem označuje žadatel/příjemce.

³⁸ Prováděcí subjekt: v legislativě propagačních programů EU se tímto pojmem označuje dodavatel.

³⁹ Jedná se o skutečně čerpanou dotaci z rozpočtu EU a státního rozpočtu ČR.

Propagační program EU *Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)*

Program *Bílé plus (Mléko a mléčné výrobky, velké PLUS pro vás)* byl schválen rozhodnutím Komise C(2013) 7297 dne 6. 11. 2013. Program předložila a realizovala Agrární komora ČR v období od 3. 2. 2014 do 3. 2. 2017. Kontrole NKÚ byla podrobena kompletní administrace a realizace tohoto programu. V rámci realizace programu byla skutečně čerpána částka ve výši 10 mil. Kč (z toho 6,3 mil. Kč tvořily prostředky EU a 3,7 mil. Kč prostředky ČR).

Propagační program EU *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem*

Program *Kvalita z Evropy – Chutě s příběhem* byl schválen rozhodnutím Komise C(2015) 2493 dne 20. 4. 2015. Program předložila a realizovala Potravinářská komora ČR v období od 17. 7. 2015 do 17. 7. 2018. Kontrole NKÚ byla podrobena kompletní administrace a realizace tohoto programu. V rámci realizace programu byla skutečně čerpána částka ve výši 79 mil. Kč (z toho 49,4 mil. Kč tvořily prostředky EU a 29,6 mil. Kč prostředky ČR).

Propagační program EU *EU Milky Way – EU mléčná cesta*

Program *EU Milky Way – EU mléčná cesta* byl schválen rozhodnutím Komise C(2015) 7704 dne 12. 11. 2015. Program předložil a realizoval Českomoravský svaz mlékárenský v období od 8. 2. 2016 do 8. 2. 2019. Program nebyl vybrán ke kontrole NKÚ z důvodu vyšetřování ze strany OLAF a z důvodu rozhodnutí SZIF o celkové vratce ve výši 87,5 mil. Kč⁴⁰ (z toho 54,7 mil. Kč tvořily prostředky EU a 32,8 mil. Kč prostředky ČR).

Dle legislativy EU účinné od 1. 12. 2015 byl v rámci kontrolovaného období 2016–2020 administrován a realizován pouze jeden propagační program EU:

Propagační program EU *Zrozeno v EU*

Program *Zrozeno v EU* byl schválen rozhodnutím Komise C(2018) 6694 dne 16. 10. 2018. Program předložila a v době kontroly realizovala Agrární komora ČR. Realizace byla stanovena na období od 1. 4. 2019 do 31. 3. 2022. Kontrole NKÚ byla podrobena administrace a realizace tohoto programu za období od 1. 4. 2019 do 30. 9. 2021. V rámci dosavadní realizace programu byla skutečně čerpána částka ve výši 9,7 mil. Kč⁴¹.

⁴⁰ Jedná se o skutečně čerpanou dotaci z rozpočtu EU a státního rozpočtu ČR.

⁴¹ Jedná se o skutečně čerpanou dotaci z rozpočtu EU (ČR se již na spolufinancování nepodílí).

Dotace nestátním neziskovým organizacím na projekty související s propagací zemědělských produktů a potravin

Obecné informace

Z národních dotací určených pro nestátní neziskové organizace podporovalo MZe mimo jiné i projekty, které jsou zaměřeny na propagaci zemědělských produktů a potravin.

Národní dotace se nestátním neziskovým organizacím poskytují na základě *Zásad vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy* (dále též „Zásady vlády“), které schvaluje vláda ČR. Tyto Zásady vlády sjednocují postupy ústředních orgánů státní správy při poskytování dotací ze státního rozpočtu. Vláda ČR také každoročně schvaluje materiál nazvaný *Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím*. Podklady k sestavení tohoto materiálu předkládají jednotlivé ústřední orgány a hlavní oblasti státní dotační politiky jsou stanovovány na základě informací od dotujících resortů a po dohodě s nimi.

Ze schválených Zásad vlády vycházejí *Zásady Ministerstva zemědělství pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím*, které schválilo MZe. MZe poskytuje dotace NNO z rozpočtu kapitoly 329 – *Ministerstvo zemědělství* na základě jednotlivých programů, které jsou uvedeny v materiálu *Hlavní oblasti státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím*.

Žadatelem a následně příjemcem podpory může být subjekt, který patří mezi nestátní neziskové organizace.

MZe v kontrolovaných letech vždy vyhlásilo výběrové řízení na podporu NNO pro daný rok, v některých letech jich vyhlásilo více.

Tabulka č. 3: Projekty NNO – počet projektů a celkové čerpání v jednotlivých letech

Rok	Počet projektů	Navrženo k podpoření (v Kč)	Průměrná výše dotace (v Kč)
2016	81	99 994 050	1 234 494
2017	117	131 633 776	1 125 075
2018	114	120 500 361	1 057 021
2019	89	93 458 108	1 050 091
2020	67	69 066 778	1 030 847
Celkem	468	514 653 073	1 099 686

Zdroj: odpovědi MZe na žádosti NKÚ; vlastní zpracování NKÚ.

V tabulce č. 3 je uveden celkový počet projektů NNO, které MZe podpořilo, tedy i projekty, které nesouvisejí s propagací zemědělských produktů a potravin. Nejvíce projektů podpořilo MZe v roce 2017, a to 117 projektů v celkovém objemu převyšujícím 130 mil. Kč. V následujících letech se snižoval počet projektů i objem vyplacené podpory. Průměrná výše

dotace na jeden projekt činila mírně přes 1 mil. Kč, nejvyšší průměrná dotace na jeden projekt byla v roce 2016 (1,234 mil. Kč), naopak nejnižší v roce 2020 (1,031 mil. Kč).

Realizované projekty související s propagací zemědělských produktů a potravin

NKÚ se zaměřil na kontrolu dotačních programů, které spadají do *Hlavních oblastí státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím* a souvisejí s propagací potravin a zemědělských produktů.

Jednotlivé podpořené projekty jsou zpravidla kombinací edukačních aktivit (například v oblasti zdravé výživy, zdravého životního stylu, v oblasti bezpečnosti potravin) a propagačních aktivit (například propagace medu, mléka, produktů ekologického zemědělství, regionálních potravin). Propagační aktivity v předložených projektech byly zaměřeny obecně, ne na konkrétní výrobek konkrétní značky (tj. předmětem propagace bylo například mléko a kysané výrobky z mléka, nikoliv konkrétní produkt s konkrétním obchodním názvem od konkrétního výrobce).

Vzhledem k tomu, že vzdělávání a propagace jsou v jednotlivých projektech spojeny v jeden celek (propagace zemědělských produktů a potravin není třídícím znakem, podle kterého by byly projekty členěny), provedl NKÚ analýzu cílů jednotlivých projektů. Z této analýzy vyplynulo, že část projektů se zabývá pouze vzděláváním, případně propagací nových zemědělských technologií mezi zemědělci – tyto projekty byly ze vzorku vyloučeny.

NKÚ dále pracoval se zúženým výběrem projektů, které se alespoň částečně týkaly propagace zemědělských produktů a potravin. Šlo o celkem **106 projektů s celkovým čerpáním 124 019 846 Kč v období let 2016–2020**. Přehled jednotlivých projektů včetně výše čerpané dotace uvádí tabulka č. 4. Průměrná míra podpory z rozpočtu MZe činila 71,9 %. Jednotlivé projekty byly nejčastěji podpořeny do 70 % (u 89 projektů ze 106 sledovaných), u pěti projektů činila míra dotace 100 %.

Uvedených 106 projektů realizovalo 40 příjemců. Nejčastější právní formou těchto příjemců byl *zapsaný spolek*, dalšími příjemci byly *komory* nebo *obecně prospěšné společnosti*. V pozici příjemců byly často organizace sdružující zemědělce (například Agrární komora ČR, Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s., PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.) nebo zpracovatele zemědělských produktů a potravin (např. Potravinářská komora ČR, Českomoravský svaz mlékárenský, z.s., Svaz pěstitelů a zpracovatelů olejin). Tyto organizace získaly podporu ve výši téměř 71 mil. Kč (tj. zhruba 58 % hodnoty sledovaných 106 projektů) pro celkem 43 projektů (tj. 41 % z celkového počtu sledovaných projektů).

NKÚ provedl kontrolu na místě u 22 projektů s celkovou výší poskytnuté dotace 46 423 964 Kč. Tyto projekty jsou v tabulce č. 4 podbarveny modře.

Tabulka č. 4: Projekty NNO související s propagací zemědělských produktů a potravin

Rok	Název příjemce	Název projektu	Čerpaná dotace (v Kč)
2020	Agrární komora ČR	Brambory, zdravá zelenina (2020)	0
2016	Agrární komora ČR	Naskoč na mléčnou vlnu	1 771 128
2020	Agrární komora ČR	Naskoč na mléčnou vlnu (2020)	2 771 789
2017	Agrární komora ČR	Naskoč na mléčnou vlnu 2017	3 000 000
2018	Agrární komora ČR	Naskoč na mléčnou vlnu	2 000 000
2019	Agrární komora ČR	Brambory zdravá zelenina	1 345 750
2019	Agrární komora ČR	Naskoč na mléčnou vlnu (2019)	2 314 690
2018	Agrární komora ČR	Náš modrý mák	750 000
2019	Agrární komora ČR	Náš modrý mák	1 345 750
2020	Agrární komora ČR	Náš modrý mák	1 774 591
2019	Agrární komora Zlín	Pomozte nám zachránit farmáře, jeho příběh minulý a budoucí II.	738 986
2018	Agrární komora Zlín	Pomozte nám zachránit farmáře, jeho příběh minulý a budoucí	2 682 795
2017	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR	Rok venkova 2017 - Podpora propagace a vzdělávacích aktivit v oblasti regionálních produktů a ekologického zemědělství	4 332 815
2018	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR	„...A TEĎ ČESKY“ - Podpora vzdělávacích aktivit a propagace regionálních zemědělských produktů v rámci platformy pro lokální pěstitele a producenty	5 495 186
2017	Asociace regionálních značek, z.s.	Bohatství našich regionů	342 680
2020	Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s.	Všední den na statku	0
2018	Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s.	Rodinné farmy dětem	400 000
2019	Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s.	Příběh jídla	416 105
2017	Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s.	Dobré a poctivé z pole na talíř	850 000
2016	Asociace soukromého zemědělství region Praha z.s.	Voda, půda a sedlák	732 000
2020	Bioinstitut, o.p.s.	BIO v regionu - Propagace regionální bioprodukce a spolupráce	293 468
2019	Bioinstitut, o.p.s.	BIO v regionu - Propagace regionální bioprodukce a spolupráce	172 958
2018	Bioinstitut, o.p.s.	BIO v regionu - Propagace regionální bioprodukce a spolupráce	335 337
2017	Bioinstitut, o.p.s.	BIO v regionu - Propagace regionální bioprodukce a spolupráce	353 685
2016	Bioinstitut, o.p.s.	Propagace regionální bioprodukce a spolupráce	252 000

2019	CZ Biom - České sdružení pro biomasu, z.s.	Podpora a propagace udržitelného využívání biomasy pro výrobu energie v České republice	414 116
2016	Česká zemědělská univerzita v Praze	6. ročník mezinárodního filmového festivalu Life Sciences Film Festival a ocenění ministra zemědělství významného snímku z oblasti resortního zemědělství	500 000
2020	Českomoravský svaz mlékárenský, z.s.	Mléko vás zdraví (2020)	0
2017	Českomoravský svaz mlékárenský, z.s.	Mléčné léto 2017	1 469 000
2018	Českomoravský svaz mlékárenský, z.s.	Mléko vás zdraví (2018)	1 932 100
2019	Českomoravský svaz mlékárenský, z.s.	Mléko vás zdraví 2019	3 027 360
2017	Český bramborářský svaz, z.s.	Brambory - zdravá zelenina	292 257
2018	Český bramborářský svaz, z.s.	Brambory - zdravá zelenina	175 000
2016	Český svaz včelařů, z.s.	Včely přírodě, příroda pro budoucnost	1 500 000
2019	Český svaz včelařů, z.s.	Tvorba včelařských odborných a metodických materiálů	6 512 499
2018	Český svaz včelařů, z.s.	Vzdělávací a společensko-prospěšná činnost ve včelařství a tlumení nemocí	11 500 000
2019	Český svaz včelařů, z.s., okresní organizace Brno-město	Včelařím, abych žil	298 753
2018	Český svaz včelařů, z.s., okresní organizace Brno-město	Jedem s medem	476 000
2019	Český svaz včelařů, z.s., okresní organizace Olomouc	Hanácká včela 2019	551 060
2016	Český svaz včelařů, z.s., základní organizace Olomouc	Včelařská výstava na Floře Olomouc	140 000
2020	Český svaz zpracovatelů masa	České cechovní normy pro maso a masné výrobky	405 398
2016	Český zahrádkářský svaz, z.s.	Mezinárodní ovocnářská výstava EUROPOM 2017	665 946
2019	Ekumenická akademie, z. s.	Odpovědná a uvědomělá spotřeba ekologických potravin je cestou k udržitelnému rozvoji	43 251
2017	Evropský informační projekt, z.ú.	AGRI ČR+ 2.0: Moderní environmentálně šetrné zemědělství má něco pro každého	347 302
2018	Evropský informační projekt, z.ú.	AGRI ČR+: Bezpečnost a dvojí kvalita potravin - výrobci, spotřebitelé a legislativa EU a ČR	329 477
2018	Harvest Films, z.s.	Life Sciences Film Festival 2018	400 000
2018	Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.	Další podpora ekologického zemědělství ve Zlínském kraji a na Hodonínsku	500 000
2017	Informační středisko pro rozvoj Moravských Kopanic, o.p.s.	Podpora ekologického zemědělství a bioprodukce ve Zlínském kraji a na Hodonínsku v r. 2017	513 800
2019	LAKTEA, o.p.s.	Svačíme s FIT KONTEM	505 260

2020	LAKTEA, o.p.s.	Svačíme s FIT KONTEM 2020	535 500
2017	LAKTEA, o.p.s.	Environmentální výchova pro zdravý životní styl školní mládeže	630 000
2016	LAKTEA, o.p.s.	Zdravý životní styl školní mládeže	850 000
2019	LÍSKA, z.s.	Z farmy na náš stůl aneb Zdravě - hravě o původu a zpracování potravin	334 732
2018	LÍSKA, z.s.	Z farmy na náš stůl aneb Zdravě - hravě o původu a zpracování potravin 2	938 720
2016	Okresní agrární komora Hradec Králové	Potravina a řemeslo	1 393 000
2017	PELERO CZ o.s.	Vzdělávání spotřebitelské veřejnosti v problematice kvality pěstovaných léčivých, aromatických a kořeninových rostlin využívaných pro další zpracování v různých oblastech	175 000
2019	Potravinářská komora ČR	Boží Dar III. - Příběhy českých potravin	5 081 870
2020	Potravinářská komora ČR	Boží Dar IV. - Příběhy českých potravin	5 131 742
2017	Potravinářská komora ČR	Boží Dar I. - Příběhy českých potravin	5 500 000
2018	Potravinářská komora ČR	Boží Dar II. - Příběhy českých potravin	7 302 880
2020	Potravinářská komora ČR	České cechovní normy - Nástroj pro zvyšování kvality	1 851 000
2016	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Med roku 2016 - Propagace včelařství	330 000
2018	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Po stopách brtnictví	59 570
2019	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Den otevřených úlů	126 580
2018	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Med roku 2018 - Propagace včelařství	200 000
2018	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Propagace včelařství, vzdělávání, propagace medu, kvality a jeho nákup přímo od včelaře	234 500
2017	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Propagace včelařství, vzdělávání, propagace medu, kvality a jeho nákup přímo od včelaře	238 700
2019	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Propagace včelařství, vzdělávání, propagace medu a jeho kvality při nákupu od včelaře	257 950
2017	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Med roku 2017 - Propagace včelařství	260 000
2020	Pracovní společnost nástavkových včelařů CZ, z. s.	Propagace včelařství, vzdělávání, propagace medu a jeho kvality při nákupu od včelaře	304 010
2020	PRO-BIO LIGA, pobočný spolek	Vzdělávání a osvěta o ekologickém zemědělství v ČR	652 960

2019	PRO-BIO LIGA, pobočný spolek	Vzdělávání a osvěta o ekologickém zemědělství v ČR	761 900
2017	PRO-BIO LIGA, pobočný spolek	Vzdělávání a osvěta o ekologickém zemědělství v ČR - 2017	750 000
2018	PRO-BIO LIGA, pobočný spolek	Vzdělávání a osvěta o ekologickém zemědělství v ČR	850 000
2020	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Bioakademie 2020	243 298
2020	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Propagace ekologického zemědělství v regionech 2020	701 100
2019	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Propagace ekologického zemědělství v regionech	525 227
2018	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Bioakademie 2018	250 000
2017	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Bioakademie 2017	500 000
2019	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Bioakademie 2019	363 150
2016	PRO-BIO Svaz ekologických zemědělců, z.s.	Propagace ekologického zemědělství v roce 2016	1 800 000
2018	Sdružení českých spotřebitelů, z.ú.	Hygiena prodeje potravin a český spotřebitel - Pokračujeme a bude to lepší a lepší!	200 000
2020	Skutečně zdravá škola, z.s.	Zdravé a bezpečné potraviny do českých škol	354 200
2020	Skutečně zdravá škola, z.s.	Skutečně zdravá škola - vzdělávání o ekologickém zemědělství	365 191
2019	Skutečně zdravá škola, z.s.	Skutečně zdravá škola - vzdělávání o ekologickém zemědělství	479 027
2018	Skutečně zdravá škola, z.s.	Zdravé a bezpečné potraviny do českých škol	500 000
2019	SOUV - VVC, o.p.s., Nasavrky	Život včely a její význam pro člověka i přírodu názorně	434 000
2018	SOUV - VVC, o.p.s., Nasavrky	Komplexní vzdělávání a prohlubování dovedností v oboru včelařství	8 700 000
2018	Společnost mladých agrárníků České republiky, z. s.	Propagace venkova a příkladů dobrých projektů mladých zemědělců a mládeže na venkově 4	321 000
2019	Společnost mladých agrárníků České republiky, z. s.	Podpora spotřeby živočišných produktů u dětí - podnázev Bílé moře Česka	676 224
2018	Společnost pro výživu, z. s.	Vzdělávání ředitelů a učitelů základních škol v oblasti zdravé výživy, bezpečnosti potravin a veřejného zdraví, za účelem začlenění zmíněných témat do učebních osnov	339 292
2020	Společnost pro výživu, z. s.	Výživa ve 21. století	322 818

2017	Společnost pro výživu, z. s.	Vzdělání a osvěta v oblasti bezpečnosti a kvality potravin, výživy a veřejného zdraví prostřednictvím moderního komunikačního média	135 100
2018	Společnost pro výživu, z.s.	Vzdělávání odborné a laické veřejnosti v oblasti výživy a veřejného zdraví	389 000
2019	Spolek EKOVIN	Mezinárodní konference VINOENVI 2019	160 169
2017	Spolek pro zdravou výživu, z.s.	Osvětová kampaň na podporu a propagaci zdravé výživy a bezpečnosti potravin	399 943
2017	Svaz květinářů a floristů ČR, z.s.	Česká květina	315 000
2020	Svaz pěstitelů a zpracovatelů olejnin	Tuky, mýty a realita - edukace ve smyslu zdravé výživy a udržitelného pěstování olejnin a získávání oleje	380 820
2019	Svaz pěstitelů a zpracovatelů olejnin	Zlepšení odborné erudovanosti v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu v souvislosti s konzumací tuků	247 188
2018	Tradice Bílých Karpat, z.s.	Výrobky z kraje. Propagace a marketing biopotravin a regionálních produktů	300 000
2017	Tradice Bílých Karpat, z.s.	Kraj ovoce	500 000
2019	Veselá biofarma, z.s.	Vzdělávání a propagace ekologického zemědělství na Veselé biofarmě ve Velkých Hostěrádkách	178 272
2018	Zachraň jídlo, z.s.	Mluvme o plýtvání potravinami	250 000
2018	Zachraň jídlo, z.s.	Paběrkování v regionech	500 000
2019	Zachraň jídlo, z.s.	Paběrkujeme v regionech	558 919
2018	Zelinářská unie Čech a Moravy z.s.	Osvětová kampaň na podporu konzumace lokální produkce v ovoci a zelenině	910 000

Zdroj: odpovědi MZe na žádosti NKÚ; vlastní zpracování NKÚ.

Podpora kvalitních potravin (marketingová podpora značek kvality)

Obecné informace

Dle ustanovení § 1 odst. 2 písm. v) zákona č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů (zákon o Státním zemědělském intervenčním fondu), provádí Státní zemědělský intervenční fond v souladu s právními předpisy ČR, právem EU a mezinárodními smlouvami, kterými je ČR vázána, **podporu marketingu zemědělských výrobků a potravin**.

Hlavním úkolem a cílem SZIF v marketingové oblasti je prosazovat dobré jméno kvalitní zemědělské produkce na trhu ČR i v zahraničí a zabezpečit co největší podíl kvalitních výrobků na celkovém prodeji potravin.

Marketingové značky kvality

SZIF je z rozhodnutí Ministerstva zemědělství administrátorem marketingových značek⁴² zaměřených na podporu kvalitních potravin. Otázku podpory kvalitních potravin vnímá SZIF jako jednu ze svých priorit a prostřednictvím marketingových značek KLASA, Regionální potravina (dále též „RP“) a BIO (podpora biopotravin a ekologického zemědělství) (dále též „BIO“) seznamuje veřejnost s kvalitní a lokální zemědělskou produkcí. V rámci administrace zodpovídá SZIF za přípravu propagačních kampaní pro značky kvality.

Hlavní součástí podpory kvalitních potravin je edukace spotřebitelů v otázkách kvality potravin, pořádání akcí na podporu prodeje oceněných produktů, včetně propagačních kampaní a spolupráce při prezentaci na domácích a zahraničních veletrzích.

Značka **KLASA**: Hlavním cílem je zejména zvýšit zájem o kvalitu potravin, vzdělávat veřejnost v oblasti kvality potravin a ovlivnit tím nákupní chování zákazníků. Od roku 2016 je značka součástí projektu státní podpory *Propagační kampaň na podporu kvalitních potravin*. SZIF administruje celý proces udělování značky a je zadavatelem veřejných zakázek na realizaci jednotlivých propagačních kampaní pro tuto značku.

Značka **Regionální potravina**: Hlavním cílem je podpořit domácí producenty lokálních potravin a motivovat zákazníky k vyhledávání lokálních produktů. SZIF od roku 2012 administruje

⁴² Lze označit též termínem „marketingové projekty“.

realizaci zadávacích řízení na pořádání krajských a celostátních soutěží pro udělování značky (soutěže probíhají v 13 krajích ČR).

Značka **BIO**: Hlavním cílem je zvýšení a rozvoj všeobecných znalostí o biopotravinách a ekologickém zemědělství. SZIF je zadavatelem veřejných zakázek jednotlivých propagačních kampaní pro tuto značku.

Výdaje na podporu kvalitních potravin

Celkové výdaje na marketingovou podporu značek kvality za kontrolované období let 2016–2020:

Tabulka č. 5: Výdaje SZIF na marketingovou podporu značek kvality (v tis. Kč)

Roky	Rozpočet schválený	Zůstatek z předchozího roku	Rozpočet upravený	Skutečné čerpání
2016	100 000	277 900	377 900	161 801
z toho KLASA	50 000		297 126	131 376
z toho RP	50 000		80 774	30 425
2017	170 000	216 688	386 688	272 726
z toho KLASA	140 000		306 338	240 302
z toho RP ⁴³	0		50 350	32 424
z toho BIO	30 000		30 000	0
2018	250 000	114 803	364 803	194 950
z toho KLASA	170 000		266 477	149 233
z toho RP	50 000		68 326	44 361
z toho BIO	30 000		30 000	1 356
2019	200 000	170 162	370 162	221 029
z toho KLASA	120 000		237 553	162 493
z toho RP	50 000		73 965	22 772
z toho BIO	30 000		58 644	35 764
2020	200 000	84 786	284 786	191 243
z toho KLASA	120 000		182 713	134 704
z toho RP	50 000		65 193	19 962
z toho BIO	30 000		36 880	36 577
Celkem	920 000	864 339	1 784 339	1 041 749
z toho KLASA	600 000		1 290 207	818 108
z toho RP	200 000		338 608	149 944
z toho BIO	120 000		155 524	73 697

Zdroj: výroční zprávy SZIF za roky 2016–2020, odpovědi SZIF na žádosti NKÚ; vlastní zpracování NKÚ.

Celkem bylo ze strany SZIF za kontrolované období 2016–2020 vynaloženo na podporu kvalitních potravin **1 041 749 tis. Kč**, z toho na značku **KLASA 818 108 tis. Kč**, na značku **Regionální potravina 149 944 tis. Kč** a na značku **BIO 73 697 tis. Kč**.

⁴³ Poznámka: Návrh rozpočtu SZIF na rok 2017, schválený v lednu 2017 Poslaneckou sněmovnou Parlamentu ČR, počítal se zapojením vysokých zůstatků z předcházejících let v I. změně rozpočtu 2017, proto byl původní schválený rozpočet bez projektu RP, k zapojení zůstatku skutečně došlo I. změnou rozpočtu 2017.

Veřejné zakázky na podporu kvalitních potravin⁴⁴

NKÚ na vzorku vybraných veřejných zakázek prověřil celkovou realizaci zadávacích řízení na veřejné zakázky týkající se podpory kvalitních potravin. Kontrola vzorku byla provedena ve třech oblastech (resp. na třech druzích dohod/smluv):

1) Rámcové dohody (smlouvy)⁴⁵:

Tabulka č. 6: Veřejné zakázky na uzavření rámcových dohod

	Název	Věstník veřejných zakázek		Předpokládaná hodnota v Kč bez DPH	Druh zakázky	Druh řízení	Režim veřejné zakázky
		Ev. č.	Datum uveřejnění				
1	Rámcová dohoda – Plánování médií propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018–2020	Z2018-021729	29. 6. 2018	5 700 000,00	Služby	Otevřené	Podlimitní
2	Rámcová dohoda – Propagační kampaň na podporu biopotravin a ekologického zemědělství	Z2017-022714	21. 8. 2017	24 500 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
3	Rámcová dohoda – Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina	Z2018-030293	5. 9. 2018	33 000 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
4	Rámcová dohoda – Informační a propagační kampaň na podporu kvalitních potravin pro roky 2018–2020	Z2017-032974	27. 11. 2017	148 760 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
5	Rámcová dohoda – Propagační kampaň na podporu biopotravin a ekologického zemědělství	Z2019-027959	9. 8. 2019	60 000 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
6	Rámcová dohoda – Informační a propagační kampaň na podporu soutěže Regionální potravina – realizační a expoziční část	Z2018-030885	10. 9. 2018	33 000 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
7	Rámcová smlouva – propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin	60064544	2. 4. 2015	298 000 000,00	Služby	Otevřené	Nadlimitní
Celkem				602 960 000,00			

NKÚ prověřil zadávací řízení na veřejné zakázky na uzavření rámcových dohod s celkovým maximálním objemem předpokládaného plnění **602 960 000 Kč** bez DPH.

⁴⁴ Jedná se o propagační (marketingové) kampaň na podporu značek kvality.

⁴⁵ Prostřednictvím rámcových dohod/smluv byla realizována marketingová podpora značek kvality.

2) Dílčí smlouvy⁴⁶:

Tabulka č. 7: Dílčí smlouvy

Program	Rámcová dohoda č.	Agentura	Smlouva na základě výzvy č.	Kč	
				Bez DPH	Vč. DPH
Kvalitní potraviny	5500010000	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY	1/2016	950 000,00	1 149 500,00
			4/2016	4 508 264,50	5 455 000,00
			7b/2016	58 715 468,00	71 045 716,28
			13/2016	39 500 900,00	47 796 089,00
			16/2017	429 000,00	519 090,00
	55000100011	McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY	1/2018	697 700,00	844 217,00
			4/2018	33 081 900,00	40 029 099,00
			7/2019	1 102 000,00	1 333 420,00
			8a/2019	6 947 800,00	8 406 838,00
			12/2019	19 263 300,00	23 308 593,00
			13/2019	12 813 950,00	15 504 879,50
	4200011491	Knowlimits s.r.o.	1/2018	1 235 800,00	1 495 318,00
			2/2019	1 558 200,00	1 885 422,00
	4200010558	Knowlimits s.r.o.	2/2016	190 440,00	230 432,40
			5/2017	578 710,00	700 239,00
42000105748	1 YEAR & MORE PRODUCTION s.r.o.	8/2016	13 974 870,00	16 909 592,70	
		27/2017	9 346 100,00	11 308 781,00	
		34/2018	4 631 010,00	5 603 522,10	
BIO	4200011982	MEDIA AGE, s.r.o.	1/20	378 000,00	457 380,00
			2/20	4 498 600,00	5 443 306,00
			3/20	1 320 659,00	1 591 997,00
			4/20	6 229 800,00	7 538 058,00
			5/20	1 102 700,00	1 334 267,00
			6/20	2 122 900,00	2 568 709,00
	4200011353	MEDIA AGE, s.r.o.	1/2018	235 050,00	284 410,50
			2/2018	1 030 845,00	1 247 322,45
			3a/2018	299 700,00	362 637,00
			4/2019	4 036 950,00	4 884 709,50
5b/2019			3 379 700,00	4 089 437,00	

⁴⁶ Jsou uzavírány na základě rámcových dohod.

			6/2019	1 006 765,00	1 218 185,65
			8/2019	2 800 000,00	3 388 000,00
			9/2019	234 700,00	283 987,00
			7b/2020	7 710 800,00	9 330 068,00
Celkem				245 912 581,50	297 548 223,08

NKÚ prověřil dílčí smlouvy s celkovým objemem **245 912 581,50 Kč** bez DPH.

3) **Smlouvy uzavřené mimo režim rámcových smluv (tzv. přímá zadání⁴⁷):**

Tabulka č. 8: Smlouvy uzavřené mimo režim rámcových smluv (tzv. přímá zadání)

Rok	Evidenční číslo smlouvy	Veřejná zakázka	
		Uchazeč	Kč bez DPH
2017	4200010902	MEDIA INVESTMENTS, a.s.	13 346 442
	4200010903	MEDIA INVESTMENTS, a.s.	13 985 695
2019	4200011948	REMMARK, a.s.	9 145 000
	4200011985	REMMARK, a.s.	14 149 500
Celkem			50 626 637

NKÚ prověřil smlouvy tzv. přímého zadání s celkovým objemem **50 626 637 Kč** bez DPH.

⁴⁷ Nejedná se o přímé zadání ve smyslu zadávání veřejných zakázek malého rozsahu. Jedná se o smlouvy uzavřené ze strany SZIF mimo režim uzavřených rámcových smluv, jde o označení oblasti zadávání v rámci SZIF. Smlouvy tzv. přímého zadání byly ze strany SZIF zadávány dle zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, a zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

Kategorie hodnocení účelnosti

Stupeň účelnosti projektu ⁴⁸ /programu ⁴⁹	Definice stupně účelnosti
<p style="text-align: center;">1.</p> <p>Projekt/program je účelný</p>	<p>Projekt/program byl řádně realizován a jeho realizací bylo dosaženo stanovených výstupů, výsledků a cílů nebo existuje předpoklad, že je naplní. Cíle (nejen monitorovací ukazatele/indikátory) jsou specifické a měřitelné a jejich plnění je možno ověřit.</p> <p>Byly naplněny dílčí cíle a klíčové aktivity dle harmonogramu projektu/programu a lze konstatovat očekávaný přínos projektu/programu pro cílovou skupinu. Očekávaný přínos je možné v relevantních případech pozorovat i po skončení realizace projektu/programu.</p> <p>Pozn.: Standardně se jedná o dosažení 100 % stanovených dílčích cílů, nicméně je třeba brát v úvahu relativní důležitost stanoveného cíle – např. když jsou čtyři zásadní cíle splněny a jeden marginální cíl nesplněn, je možné vydat hodnocení typu „všechny splněny“.</p>
<p style="text-align: center;">2.</p> <p>Projekt/program je účelný s mírnými nedostatky</p>	<p>Projekt/program byl správně realizován, protože podporuje stanovené cílové skupiny.</p> <p>Cíle byly z většiny splněny, ne však zcela. Projekt/program např. splnil více než ¾ svých cílů nebo je předpoklad, že je naplní. Nesplnění některých dílčích cílů nemá podstatný vliv na úspěšnost projektu/programu.</p> <p>Některé cíle projektu/programu jsou nastaveny vágně a nejsou měřitelné nebo jsou známy jen ukazatele výstupu, nikoliv výsledku. Jako celek ale projekt/program funguje ve prospěch cílové skupiny a povede k dosažení cílů, které byly projektem/programem sledovány.</p>
<p style="text-align: center;">3.</p> <p>Projekt/program je účelný pouze omezeně</p>	<p>Některé z předpokladů účelnosti (viz stupeň 1.) jsou významně zpochybněny.</p> <p>Žádost o dotaci/projekt/program např. obsahuje vágní a neověřitelné údaje, které neumožňují měřit výstup či výsledek projektu/programu. Skutečnost potvrzuje nereálnost předpokládaných výstupů a výsledků, např. když projekt/program splnil (nebo pravděpodobně splní) pouze cca ½ svých cílů.</p>

⁴⁸ Označení používané v textu kontrolního závěru pro oblast kontroly B. (dotace nestátním neziskovým organizacím) a C. (podpora kvalitních potravin).

⁴⁹ Označení používané v textu kontrolního závěru pro oblast kontroly A. (propagační programy EU).

<p>4.</p> <p>Projekt/program není účelný</p>	<p>Předpoklady účelnosti (viz stupeň 1.) jsou zásadně zpochybněny některými z dále uvedených nedostatků:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivity projektu/programu nebyly realizovány, • cíle projektu/programu nebyly dosaženy, • nebyly naplněny ukazatele výsledku/výstupu, které měl projekt/program přinést, nebo byly naplněny méně než z poloviny, • projekt/program je nepotřebný.
--	--

Pozn.: Při hodnocení je nutné přihlídnout ke skutečnostem zaviněným „vyšší mocí“, a to zejména v roce 2020, kdy se řada původně plánovaných aktivit nemohla konat z důvodů souvisejících s opatřeními proti pandemii covidu-19.

Stupně hodnocení:

1	Projekt/program je účelný.
2	Projekt/program je účelný s mírnými nedostatky.
3	Projekt/program je účelný pouze omezeně.
4	Projekt/program je neúčelný.
X	Projekt/program nebyl hodnocen, vyhodnocení nebylo možné.